

# Historique

Un peu d'histoire

En 1984, la fédération Sport Insertion Jeune naît dans les banlieues à l'initiative d'un champion du monde de full-contact.

Cette structure, qui a choisi le sport comme vecteur privilégié d'insertion sociale, mobilise de nombreux partenaires pour organiser des actions dans les quartiers sur tout le territoire français.

Elle organise régulièrement une "Nuit des Trophées", dont le but est de valoriser les actions réalisées par les jeunes dans leurs quartiers.

En 1996, forte de l'expérience acquise sur le terrain dans le champ des activités sportives, Sport Insertion Jeunes décide de créer une deuxième association, qui poursuivrait l'action entreprise, mais en s'ouvrant à des domaines d'activités divers, s'orientant notamment vers les activités culturelles.

C'est la naissance de SENER'J.

Cette petite sœur de S.I.J., ne reniant pas son passé sportif, se lance dans l'organisation du projet Cité-Foot. Mais elle développe également en parallèle un projet autour des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication : Internet et les Quartiers.

Enfin, en Avril 97, elle affirme avec le projet PCQ son souhait de valorisation de l'action culturelle de proximité, en réunissant un grand nombre d'acteurs de terrain. L'objectif est de favoriser par la rencontre et la discussion l'échange d'expériences entre divers promoteurs d'activités culturelles dans les banlieues.

## Ce que nous défendons

Tout projet repose sur un aller et retour incessant entre théorie et pratique. La réflexion structure l'action, et l'action fait évoluer la pensée.

La théorisation des problèmes vécus par les jeunes – de par l'enclavement de leur quartier, le contexte (micro ou macro)social ou économique, les difficultés scolaires, etc. – est devenu une nécessité.

Mais ce diagnostic ne peut avoir d'efficacité que dans l'action qu'il génère, dont les effets seront sensibles dans l'évolution de la situation sur le terrain.

Les acteurs peuvent être multiples, et c'est de l'union des forces que naît un projet efficace.

Mais personne n'est mieux placé pour identifier des besoins d'un quartier que ses habitants eux-mêmes.

Personne ne les remplacera non plus dans l'action au quotidien, quand toutes les structures mises en place par des partenaires extérieurs auront fermé leurs portes.

C'est pourquoi SENER'J est résolument tournée vers l'accompagnement des projets locaux, qu'elle se donne pour but premier de repérer, puis d'accompagner dans leur développement sans pour autant les "phagocyter". L'objectif est d'encourager et de valoriser les initiatives locales, en leur offrant la force d'un réseau pour augmenter leurs chances de réussite, l'éclairage d'une vitrine reconnue par de multiples partenaires institutionnels ou privés, l'organisation d'événements phares les amenant sur le devant d'une scène régionale ou nationale.

## Utopie ou perspective...?

Nous espérons par nos actions participer à l'émergence d'une toile nationale d'associations et d'habitants de quartiers, dans laquelle la communication horizontale serait prédominante. Elle favorisera ainsi la rencontre,

le "faire ensemble", l'échange réciproque d'expériences, d'informations ou de services entre tous ceux qui œuvrent à la (re)valorisation de leur habitat et de leur vécu.